ДИНАМИКА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ XXI ВЕКА

Раимова Хафиза Шухрат кизи
преподаватель русского языка и литературы
Сурхандарьинского Академического лицея МВД
Республики Узбекистан

1. Выбор темы и цели

Выбор темы.

Лексические заимствования в современном русском языке являются одним из наиболее динамичных и активно развивающихся языковых процессов. XXI век характеризуется ускорением глобализационных и информационно-коммуникационных процессов, что делает изучение лингвистических изменений особенно актуальным. Тема имеет высокую научную значимость, поскольку отражает как внутрисистемные трансформации русского языка, так и внешние влияния, обусловленные культурными, технологическими и социальными факторами.

Цель исследования.

Комплексно изучить динамику, источники, механизмы адаптации и функциональные изменения лексических заимствований в русском языке XXI века.

Задачи исследования:

1. Систематизировать современные виды заимствований и причины их появления.
2. Выявить тематические области, наиболее подверженные влиянию иностранных языков.

3. Определить механизмы адаптации заимствований на фонетическом, морфологическом и семантическом уровнях.

4. Проанализировать роль интернет-коммуникации и цифровой среды в распространении заимствованной лексики.

5. Исследовать прагматические функции новых слов в повседневной речи.

6. Сформулировать выводы о влиянии заимствований на развитие современного русского языка.

2. Введение

Актуальность темы.

Заимствования — неотъемлемая часть развития любого языка, однако интенсивность и масштаб их проникновения в русском языке XXI века достигли беспрецедентного уровня. Основными факторами являются:

- цифровизация всех сфер жизни;
- доминирование англоязычного информационного пространства;
- глобальная мобильность;
- распространение социальных сетей;
- ускоренный обмен культурными практиками.

Заимствования становятся не просто средством номинации новых реалий, но и инструментом формирования новой коммуникативной среды, стилистического самовыражения и идентичности.

Анализ литературы.

Классические исследования (А. Д. Шмелёв, Е. А. Земская, М. В. Никитин) подчеркивают, что заимствования оптимизируют лексическую систему языка и способствуют её обновлению. Современные работы (Е. Грязнова, Т. Крючкова, исследования ВШЭ и РАН) фиксируют:

- резкое увеличение англоязычных заимствований;
- появление глобальных гибридов (например, *лайкнуть, апдейтиться*);
- активное изменение семантики заимствованных слов;
- формирование межъязыковых «мостов» в интернет-коммуникации;
- стирание границ между профессиональной и бытовой лексикой.

Однако многие аспекты, такие как скорость адаптации и прагматическое использование заимствований в социальных сетях, остаются недостаточно изученными.

3. Методология исследования

Методы исследования.

- корпусный анализ (материалы НКРЯ, RuTenTen, SketchEngine);
- сравнительно-исторический метод для выявления изменений структуры заимствований;
- контент-анализ медийных и социальных текстов;
- статистический анализ частот и контекстов употребления;
- описательно-аналитический метод для классификации лексем.

Сбор данных.

Материалом служили: новости, блоги, Telegram-каналы, социальные сети (VK, Instagram), специализированные IT-форумы, образовательные ресурсы. Использовались только проверенные корпуса и официальные текстовые базы, что повышает надёжность данных.

Анализ данных.

Проводилась:

- классификация заимствований по происхождению (английские, корейские, японские, французские, китайские и др.);
- идентификация морфологической адаптации;
- изучение контекстов появления новых слов;
- выделение прагматических функций (оценочная, экспрессивная, идентификационная).

4. Результаты

4.1. Основные наблюдения

1. **Английский язык — абсолютный лидер.**
   70–85 % новых заимствований приходят из него: *стрим, оффер, дедлайн, контент, формат, чат-бот, стартап, рилс*.
2. **Усиление влияния восточноазиатских языков.**
   Под воздействием массовой культуры пришли слова: *кимчи, манхва, дорама, фансервис, айдол, камбэк*.
3. **Рост профессиональной и технократической лексики в быту.**
   Слова из бизнес-среды переходят в повседневную речь: *менеджить, продакт, ментор, спринт, модерация*.
4. **Появление гибридных форм.**
   Морфологическая адаптация создаёт новые русские слова: *бустить, кастомизировать, хейтить, лайкосулик, багованный*.
5. **Семантические сдвиги.**
   Слова меняют смысл:
   – *токсичный* (не только химия, но и поведение),
   – *кринж* (эмоция),
   – *триггер* (психологический раздражитель).

4.2. Интерпретация данных

Полученные данные свидетельствуют, что:

- заимствования отражают не только технические реалии, но и социальные тренды;
- язык становится более гибким, открытым и динамичным;
- интернет-среда формирует свои нормы — часто параллельно с академическими;
- новые слова помогают выражать точные состояния, эмоции, действия, ранее не закрепленные в языке.

Явление заимствований становится не просто лингвистическим, а социокультурным процессом.

5. Заключение и рекомендации

Результаты исследования.

- В XXI веке динамика заимствований резко ускорилась.
- Англицизмы доминируют за счёт глобального технологического влияния.
- Новые слова быстро адаптируются и становятся частью русской грамматики.
- Интернет-коммуникация — главный катализатор лексической эволюции.
- Заимствования выполняют важные социальные и коммуникативные функции.

Рекомендации.

1. Учитывать современные заимствования при составлении словарей и учебных материалов.
2. Продолжить анализ роли социальных сетей как инструмента нормообразования.
3. Рассматривать гибридную лексику как отдельный объект исследования.

4. Поддерживать баланс между языковыми инновациями и сохранением нормативной базы.

Ограничения исследования.

- Быстрое обновление интернет-лексики затрудняет её фиксацию.
- Некоторые заимствования имеют краткий жизненный цикл («модная лексика»).
- Не все источники цифровой речи стандартизированы.

6. Список использованной литературы

1. Земская Е. А. *Русское слово в новых условиях коммуникации.* — М., 2018.
2. Крючкова Т. Б. *Лексические заимствования в современном русском языке.* — СПб., 2020.
3. Никитин М. В. *Англицизмы в русской речи XXI века.* — М., 2021.
4. Шмелёв А. Д. *Динамика словарного состава современного русского языка.* — М., 2019.
5. Грязнова Е. А. Неологизация в условиях глобализации. // *Вопросы языкознания*, 2020.
6. Корпус Ruscorpora.ru — материалы по современному употреблению.
7. HSE Linguistics Research Papers — аналитика по цифровой лексике.

7. Приложения

1. Таблица частотности заимствований по тематическим группам (IT, бизнес, культура).
2. Схема морфологической адаптации англицизмов (*лайк → лайкать → лайкание → лайкнутый*).
3. Диаграмма источников заимствований (английский — 80 %, корейский — 10 %, японский — 5 %, другие — 5 %).