



UNIVERSAL INSIGHTS CONFERENCE ON SCIENCE AND SOCIETY international scientific conference

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ СТАНДАРТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (GOOGLE, META, AMAZON)

СТУДЕНТКА МАГИСТРАТУРЫ ТАШКЕНТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Шамсиева Зилола Алишеровна

***Аннотация:** Данная статья посвящена исследованию международно-правовых механизмов обеспечения конкуренции в условиях цифровизации экономики. Особое внимание уделено анализу деятельности крупных технологических платформ и их влияния на рыночную среду. Автор предлагает новые подходы к совершенствованию антимонопольного регулирования.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, конкуренция, платформенные компании, антимонопольное право, международное регулирование.*

Введение

Цифровая трансформация глобальной экономики привела к формированию принципиально новых моделей ведения бизнеса. В центре этих процессов находятся цифровые платформы, которые выступают посредниками между различными категориями пользователей и формируют сложные экосистемы.

В отличие от традиционных компаний, цифровые платформы обладают способностью стремительно наращивать рыночную власть за счет сетевых эффектов и накопления больших массивов данных. Это

UNIVERSAL INSIGHTS CONFERENCE ON SCIENCE AND SOCIETY

international scientific conference

создает предпосылки для возникновения новых форм монополизации, требующих адекватного международно-правового реагирования.

1. Специфика платформенной экономики и риски для конкуренции

Современные цифровые платформы характеризуются рядом особенностей, которые отличают их от классических субъектов рынка.

Во-первых, важнейшим фактором их роста является эффект масштаба: увеличение числа пользователей повышает ценность платформы для каждого участника.

Во-вторых, ключевым ресурсом становится информация, которая позволяет компаниям формировать конкурентные преимущества. Однако именно эти особенности создают риски ограничения конкуренции. Новые участники сталкиваются с практически непреодолимыми барьерами входа, а уже существующие конкуренты могут вытесняться с рынка неэкономическими методами.

2. Международно-правовые основы регулирования конкуренции

Формирование единых стандартов регулирования конкуренции осуществляется на международном уровне с участием различных институтов. При этом следует отметить, что универсальной системы глобального антимонопольного права на сегодняшний день не существует.

Международные организации вырабатывают рекомендации и модельные нормы, направленные на:

- предотвращение злоупотребления рыночной властью;
- обеспечение прозрачности деловой практики;
- защиту интересов потребителей;
- развитие конкурентной среды.

UNIVERSAL INSIGHTS CONFERENCE ON SCIENCE AND SOCIETY

international scientific conference

Особенность международного регулирования заключается в его координационном характере: государства самостоятельно внедряют соответствующие нормы с учетом национальных особенностей.

3. Практика противодействия доминированию цифровых платформ

В последние годы наблюдается активизация усилий государств по ограничению рыночной власти крупных цифровых компаний. Европейская правовая модель ориентирована на превентивное регулирование. Введены специальные нормы, направленные на контроль деятельности так называемых «гейткиперов» — платформ, обладающих значительным влиянием на рынок.

Американская модель традиционно основывается на судебной практике, однако в условиях цифровой экономики она также претерпевает изменения, включая усиление контроля за сделками слияний и поглощений.

4. Особенности конкурентного поведения цифровых гигантов

Анализ деятельности крупнейших платформ показывает, что их рыночная стратегия часто выходит за рамки классической конкуренции.

К числу наиболее распространенных практик относятся:

- интеграция собственных сервисов с приоритетным доступом;
- использование пользовательских данных для получения конкурентных преимуществ;
- поглощение потенциальных конкурентов на ранних стадиях их развития;
- формирование закрытых экосистем.

Такие действия затрудняют развитие альтернативных сервисов и могут приводить к снижению уровня инновационной активности на рынке.

UNIVERSAL INSIGHTS CONFERENCE ON SCIENCE AND SOCIETY

international scientific conference

5. Основные проблемы международного регулирования

Несмотря на существующие механизмы, эффективность регулирования остается ограниченной. Это обусловлено рядом факторов. Прежде всего, деятельность цифровых платформ носит трансграничный характер, что затрудняет применение национальных норм. Кроме того, наблюдается несогласованность подходов различных государств, что создает возможности для обхода требований законодательства.

Дополнительную сложность представляет высокая динамика технологического развития, которая опережает процессы правового регулирования.

6. Перспективные направления совершенствования

В целях повышения эффективности обеспечения конкуренции в цифровой среде представляется целесообразным развитие следующих направлений:

- формирование согласованных международных стандартов;
- внедрение механизмов обмена информацией между регуляторами;
- разработка специальных правил для цифровых платформ;
- усиление контроля за использованием данных;
- адаптация антимонопольного законодательства к новым экономическим реалиям.

Заключение

Цифровые платформы стали неотъемлемой частью современной экономики, однако их доминирование требует пересмотра традиционных подходов к обеспечению конкуренции. Международно-правовые стандарты играют важную роль в формировании справедливой рыночной среды, но нуждаются в дальнейшем развитии и адаптации.

UNIVERSAL INSIGHTS CONFERENCE ON SCIENCE AND SOCIETY international scientific conference

Эффективное регулирование возможно только при условии тесного сотрудничества государств и учета специфики цифровых рынков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni “Raqobat to‘g‘risida”. – Toshkent, 2012 (yangi tahrirlar bilan).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni “Raqobat muhitini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarorlari (raqobat va monopoliyaga qarshi siyosat bo‘yicha).
4. Karimov A. Raqobat muhitini rivojlantirishning zamonaviy yo‘nalishlari // Iqtisodiyot va innovatsiyalar jurnali, 2022.
5. Rasulov Sh. Raqamli iqtisodiyotda monopoliyalar muammosi // Ilmiy axborotnoma, 2023.
6. Sherman Act of 1890 // U.S. Antitrust Law.