ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

М.Х. Дустова,
и.о.доцента, Каршинский государственный технический университет
muxayyo1980@gmail.com

imrconf.com

Введение. В условиях современных рыночных отношений одной из важнейших задач, стоящих перед системой высшего образования, является формирование у студентов нового экономического мышления и навыков самостоятельного принятия решений. Особое значение для студентов первого курса имеет дисциплина «Экономическая теория», которая создает теоретическую основу для последующего освоения специальных дисциплин. Вместе с тем в образовательном процессе существует ряд методических проблем, связанных с усвоением экономических категорий, решение которых требует модернизации научно-педагогических подходов.

Методика формирования экономических категорий исследовалась отечественными, учёными стран СНГ и зарубежными авторами с различных научно-методических позиций.

Подходы отечественных учёных. Узбекские исследователи, в частности Д. Тожибоева, М. Ашурова и другие, основное внимание уделяют организации образовательного процесса на основе модульной системы, а также активизации самостоятельной творческой деятельности студентов. В отечественном подходе важное место занимает объяснение экономических знаний во взаимосвязи с особенностями национальной экономики и реформаторской ролью государства.

Подходы учёных стран СНГ. Российские и белорусские методисты, в том числе А.Б. Шемякин, В.И. Крамаренко, акцентируют внимание на смене образовательных парадигм, то есть на переходе от традиционной модели “передачи знаний”, характерной для советского периода, к модели самостоятельного усвоения знаний. В их подходе ведущей методологической основой выступает таксономия Б. Блума, позволяющая перевести познавательную деятельность студентов от простого запоминания к анализу, оценке и самостоятельному осмыслению учебного материала.

Подходы зарубежных учёных. Зарубежные экономисты, такие как П. Самуэльсон, К. Макконнелл и С. Брю, в центр экономического образования ставят формирование “экономического образа мышления” (*economic way of thinking*). Они предлагают рассматривать экономику не как совокупность абстрактных формул, а как своеобразный “набор инструментов” (*box of tools*), необходимый для принятия рациональных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Основные методические проблемы, встречающиеся у студентов. Анализ источников показывает, что в процессе формирования экономических категорий у студентов первого курса наблюдаются следующие системные проблемы:

- Проблема репродуктивного усвоения, то есть заучивания. Студенты нередко стремятся изучать экономические категории, например спрос, предложение, ВВП, не осмысливая их внутреннего содержания, а лишь путём механического запоминания определений. В результате знания остаются пассивными и быстро забываются.
- Разрыв между теорией и практикой. Поскольку многие теоретические категории имеют абстрактный характер, студенты испытывают трудности в их соотнесении с реальными жизненными

imrconf.com

ситуациями, такими как семейный бюджет, местный рынок или деятельность предприятия.

- Недостаточный уровень визуальной и графической грамотности. У студентов первого курса часто недостаточно сформированы навыки графического изображения экономических моделей и работы с кривыми, в частности с кривыми спроса и предложения, а также моделью рыночного равновесия.
- Психологические и мотивационные барьеры. В условиях традиционного информационно-репродуктивного обучения преподаватель остаётся основным источником знаний, что приводит к пассивности студентов и снижению их учебной мотивации.

Методические решения проблем и инновационные технологии

Для устранения вышеуказанных проблем целесообразно применять следующие методические решения.

Системное использование интерактивных методов. Для превращения студента из пассивного слушателя в активного субъекта анализа необходимо использовать такие методы, как «Мозговой штурм», «З/Х/У», «Инсерт» и «Кластер». Например, метод «Инсерт» учит студента критически оценивать каждую информацию в процессе работы с текстом.

Кейс-стади и проблемное обучение. Анализ конкретных проблемных ситуаций способствует развитию у студентов навыков применения теоретических знаний на практике и принятия самостоятельных решений. При этом важное значение имеет постановка проблемных вопросов, направляющих студента к творческому поиску.

Визуализация и моделирование. Объяснение экономических процессов с помощью графических моделей и диаграмм способствует более эффективному усвоению учебного материала. Использование

imrconf.com

экономических загадок и парадоксов также является действенным средством повышения интереса студентов к изучаемой теме.

Поэтапное формирование экономических категорий. Усвоение экономических категорий целесообразно организовывать на основе принципа перехода от простого содержания к более сложным аналитическим заданиям. На первом этапе раскрывается сущность категории, затем показывается её связь с экономическими факторами, после чего знания закрепляются посредством практических расчётов и аналитических заданий.

Заключение. Таким образом, процесс формирования экономических категорий у студентов первого курса требует перехода от традиционной монологической формы обучения к активной диалоговой модели образовательного процесса. Использование модульной системы обучения и интерактивных технологий на основе интеграции методического опыта отечественных учёных, исследователей стран СНГ и зарубежных авторов выступает важным фактором повышения качества образования.

Преподавание экономических категорий через жизненные примеры и практические кейсы способствует формированию у студентов устойчивого экономического мышления, развитию аналитических навыков и повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

imrconf.com

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ашурова М. Х. Бозор иқтисодиётини тартибга солишда давлатнинг роли. Методик қўлланма. — Бухоро: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona, 2020. — 128 б.
2. Тожибоева Д. Махсус фанларни ўқитиш методикаси. Ўқув қўлланма. — Т.: «FAN VA TEXNOLOGIYA», 2007. — 541 б.

3. Шемякин А. Б. Теория и методика обучения экономике: учебно-методическое пособие. — Нижний Тагил: НТГСПИ; Екатеринбург: УрГПУ, 2023. — 172 с.

4. Крамаренко В. И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. пособие. — Симферополь: «Таврида», 1999.

5. Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика: учеб. пособие [пер. с англ.]. — 16-е изд. — Москва: Издательский дом «Вильямс», 2015. — 668 с.

6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. 17-изд. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 916 с.

7. Alimova M. Y., Anvarovna P. S. RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR JORIY ETISH SHAROITIDA KORXONALARDA MEHNAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO ‘NALISHLARI //PEDAGOGIK ISLOHOTLAR VA ULARNING YECHIMLARI. – 2026. – Т. 18. – №. 01. – С. 421-424.

8. Alimova M. Qishloq aholisi turmush darajasini oshirishda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish yo ‘llari. – 2025.

9. Ochilov A. O., Alimova M. Y. ҚИШЛОҚ АҲОЛИСИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ //THE INNOVATION ECONOMY. – 2024. – Т. 4. – №. 04.

10. Alimova M., Kurbanova F. ECONOMIC MECHANISMS OF STATE SUPPORT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP //Экономика и социум. – 2024. – №. 11-1 (126). – С. 45-50.

11. Alimova M. CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE STANDARD OF LIVING OF VILLAGE POPULATION //THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – Т. 1. – №. 02. – С. 49-53.

imrconf.com