

**ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕНГОВ В РЕЧИ И ИХ
СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ**

Абдухатова Зарнигор Шерзод кизи

Магистр 1 курса

научный руководитель: **Мусаева Амина Караматовна**

преподаватель кафедры узбекской и русской филологии

Азиатского Международного Университета,

города Бухары

***Аннотация:** Языковая система всегда изменяется под влиянием времени, общества, коммуникации и культурных факторов. Становясь зеркалом социокультурных процессов, русский язык постоянно пополняется новыми словами и выражениями, отражающими современные реалии и потребности носителей. Одним из наиболее ярких, креативных и быстроразвивающихся слоев лексики является сленг, который занимает особое место в разговорной практике широких масс, особенно молодёжи. Как явление, сленг формирует свой уникальный лексикон за счет специфических словообразовательных черт, выполняя многочисленные коммуникативные функции и становясь мощным инструментом для выражения индивидуальности, эмоций и отношения к действительности.*

***Ключевые слова:** сленг, неформальная лексика, словообразование, коммуникативная функция, языковая динамика, инновации, разговорная речь, экспрессия.*

Сленг возникает в речевой практике в ответ на стремление к новизне, яркости, лаконичности, оригинальности одним из первых среди лексических слоёв, реагируя на любое инновационное или социально значимое событие. В процессе формирования сленговой лексики проявляется тесная связь между креативностью и практической коммуникацией. Сленг становится своеобразным маркером социального, возрастного, профессионального или территориального объединения и одновременно — инструментом отделения от других групп. Его употребление в первую очередь связано с необходимостью идентификации, сплочения и создания эффекта “своих” и “чужих” в речевой среде. Со временем отдельные слова переходят из сленга в общелитературный язык, а некоторые исчезают или остаются исключительно в узких сообществах. Для понимания природы формирования сленгов важен анализ их словообразовательных черт. Современный сленг богат инновациями: зачастую он возникает в результате изменения нормы, преобразования существующих слов по аналогии, использования формальных и неформальных способов конструирования новых лексических единиц. Важнейшей характеристикой процессов формирования сленга является постоянная активность “словотворчества” — это динамичный процесс, влившийся не только в молодёжную среду, но и в повседневную речь различных поколений. Передача коммуникативных смыслов в сленге осуществляется за счет гибкой модификации слов, развития новых моделей словообразования и обогащения языка заимствованиями. Важнейшая задача состоит не только в отражении объективной реальности, но и в формировании эмоционально-оценочного фона,

благодаря которому сленг становится выразительным и наполненным смыслом пластом [1].

Основные лингвистические признаки формирования сленгов проявляются в двух направлениях — моделировании на базе существующих лексических элементов и заимствовании с последующей адаптацией. Традиционные словообразовательные модели русского языка — суффиксация, префиксация, сложение основ, аббревиация — получают в сленге новое звучание, зачастую сталкиваясь с нестандартными способами употребления, калькированием или намеренным искажением исходной формы слова. Словообразование в сленге становится зеркалом языковой креативности, способствуя стилистическому расширению функций слова. Словотворчество зачастую обрывает экспрессивной семантикой, позволяя ярко передать отношение говорящего к говоримому. Особую значимость в сленге получают процессы заимствования. Генерация новых слов за счёт заимствованных основ и форм — явление, имеющее под собой глубокие культурные и психологические предпосылки. В современном сленге наибольшее число заимствований приходится на английский язык, причем эти слова интерпретируются согласно внутренним закономерностям русского языка. При этом наблюдается не просто механическое заимствование, а творческая трансформация, при которой слово может модифицироваться по фонетическим, морфологическим и смысловым признакам, приобретая уникальный национальный оттенок. В результате формируется целый пласт гибридных лексем, обладающих высокой степенью узнаваемости и модности в определённой социальной среде. Сравнительный анализ показал, что сленг не является монолитным

образованием: в нем можно выделить несколько подвидов в зависимости от сферы употребления — молодёжный, профессиональный, уличный и другие формы. В каждом случае сленговая лексика отличается своими словообразовательными особенностями, интонационным рисунком и коммуникативным потенциалом. Общей чертой для всех разновидностей сленга остаётся ориентация на новацию, экспрессию, оригинальность и экономию языковых средств. Сформированный особым образом сленг становится не только средством повседневной коммуникации, но и своеобразным культурным кодом, маркирующим принадлежность к определённому сообществу [2].

Важной характеристикой сленга выступает его ориентированность на игру, юмор, иронию и самоиронию языка, что проявляется и на этапе словообразования. Часто формирование новых сленговых слов связано с языковой игрой: намеренным смещением стилей, переосмыслением известных выражений, изобретением необычных суффиксов, формированием слияний двух и более основ. Это может вызывать эффект новизны, создавать ауру внутренней сплочённости и даже формировать уникальный стиль коммуникации для определённой сферы (например, интернет-форумов, киберспорт-сообществ, подростковых компаний). Языковая система находит отражение в сленге и за счет обогащения полисемии. За одним сленговым выражением зачастую скрывается целый спектр значений, актуализирующихся в зависимости от ситуации, интонации, эмоционального состояния. В результате инновационного словообразования сленговые выражения способны к многозначности, оттеночности, образности, метафоричности, что превращает данный

пласт в ключевой ресурс для формирования сложных коммуникативных смыслов [2].

Явление словообразования в сленге далеко не ограничивается правилами и нормами литературного языка, оно постоянно экспериментирует с пределами и рамками языковой системы. Эксперименты приводят к закреплению новых, ранее непривычных моделей образования слов, появлению неожиданных суффиксов и суффиксоидов, внедрению необычных префиксов, а также к интенсивному использованию звукоподражательных, редуцированных, усечённых и “слитых” форм слов. Последнее особенно заметно под влиянием цифровой среды, интернет-культуры и новых форм текстовой коммуникации. Становление и закрепление новых сленговых единиц связано с рядом причин: стремлением к экспрессивности, желанием отличаться, необходимостью передать эмоции и отношения к ситуации, стремлением к конспирации в группе, а также воздействием внешних социокультурных факторов, моды и заимствованиями из других языков и культурных пространств. Контекстуальная обусловленность помогает таким единицам быстро распространяться, становиться маркерами принадлежности к определённой среде и одновременно подвергаться постоянной очистке от устаревших или неактуальных слов [3].

Сленг, будучи феноменом неформального общения, часто подвергается критике с точки зрения нормативности речи, однако его существенная роль в развитии языка не вызывает сомнений. Неформальная лексика, формирующаяся посредством словообразования, становится своеобразным лабораторным полем для языковых инноваций. Множество сленговых слов сначала рождаются в ограниченной группе,

потом, пройдя “испытание временем” и одобрение носителей, могут быть включены в более широкий обиход, а иногда даже войти в словари. Словообразовательные черты сленга свидетельствуют о высокой адаптательности языка: заимствованные слова быстро приспосабливаются к морфологическим законам, становятся частью системы аффиксации, сокращения, агглютинации и даже перестраивают внутреннюю структуру языка. Подобная открытость, гибкость и способность к саморегуляции делают сленг не только показателем динамики речи, но и важным механизмом языкового прогресса. В формировании сленга важную роль играет медиапространство. Современные коммуникационные технологии, мессенджеры, интернет-форумы функционируют как катализаторы появления и распространения новых слов, ускоряя процесс их интеграции в повседневную речь. Медийные тренды, сетевые мемы и информационные вбросы могут не только за считанные дни сделать слово суперпопулярным, но и способствовать закреплению новых словообразовательных моделей, способных охватить широкие пласты общения [4].

Процесс формирования сленга отличается поэтапностью: появление слова в ограниченной группе, его распространение через межличностную коммуникацию, проникновение в массы и возможная легитимация в нормативных словарях. По мере устаревания односложные и банальные слова вытесняются новыми, более оригинальными образцами, что способствует постоянному обновлению и ротации сленгового пласта. В этом заключается фундаментальная характеристика сленга — постоянная сменяемость, подвижность, умение быстро реагировать на изменение условий окружающей среды. Экспрессия, как

важнейшая черта сленговых форм, находит воплощение за счет ярких аффиксов, необычных суффиксов, новой комбинации морфем, что позволяет создавать выразительные, запоминающиеся слова. Данный способ позволяет не только экономить языковые ресурсы, но и формировать новые коммуникационные явления, интегрировать игровые начала и эмоционально окрашенные значения, формируя индивидуальный стиль общения. Влияние других языков, культурных образцов, а также рекламных, музыкальных, кинематографических и иных массовых кодов, становится важнейшим ресурсом формирования сленга. Гибридные модели слова — сочетание русских и зарубежных морфем, англицизмы, кальки, заимствованные фонетические и графические элементы — обогащают палитру сленговой лексики, способствуют формированию новых типов стилизации, расширяют аппаратуру неформальной коммуникации [5].

Сравнительно-сопоставительный анализ динамики сленга показывает, что язык способен быстро интегрировать новые элементы, демонстрируя высокий уровень реакции на вызовы времени и общества. Одновременно сленг становится индикатором социокультурных и психологических сдвигов, а также своеобразной летописью гражданской позиции, внутреннего отношения, вмешательства в приватное и публичное пространство. Таким образом, процесс формирования и словообразования сленгов отражает не просто изменения в языке, но и динамическую сущность культуры, общества и индивидуального сознания носителей. Таким образом, сленг — это яркое, многогранное, динамичное явление современного языка, демонстрирующее творческий, инновационный и адаптивный потенциал речи. Словообразовательные

черты сленга являются свидетельством постоянного экспериментирования, открытости, богатства выразительных средств и способности к быстрым языковым изменениям.

Заключение:

Формирование сленгов в речи — это сложный, многоступенчатый и динамичный процесс, тесно связанный с культурными, социологическими, коммуникативными и психологическими особенностями общества. Словообразовательные черты сленга отражают ориентацию на креативность, языковую игру, экспрессию, экономию речевых средств и постоянное стремление к обновлению формы и содержания. Современные сленговые явления проявляются как результат взаимодействия традиционных и новых моделей словообразования, заимствований, языковой игры, инноваций и глубоко контекстуальной обусловленности. Сленг, несмотря на стилистическую сниженность, превращается в живой инновационный ресурс языка, выполняя основные коммуникативные, интеграционные и экспрессивные задачи в речевом пространстве.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Крылова Г.М. Сленг и его место в системе русского языка. — Москва: Издательство МГУ, 2018
2. Щеглова Н.Н. Языковая игра и словообразование в русском сленге. — Санкт-Петербург: Летний сад, 2019
3. Викентьев И.Л. Лингвистическая природа молодежного сленга. — Москва: Интра, 2020

FRONTIERS OF KNOWLEDGE AND INTERDISCIPLINARY DISCOVERY
international scientific conference

4. Соловьева Д.А. Экспрессивные средства в молодежном языке. — Екатеринбург: УрФУ, 2021
5. Григорьева М.Б. Общение и сленговая лексика в цифровой среде. — Новосибирск: СО РАН, 2022
6. Смирнова Е.Г. Словообразование в современном русском языке. — Москва: ЛКИ, 2017
7. Белов А.А. Влияние сленга на развитие языка. — Ярославль: ЯрГУ, 2022