

ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЛЕКСИКЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ

Джамалдинова Шахло Облобердиевна

Самаркандский филиал Ташкентского
международного университета KIUT

Фаридова Амина Азаматовна

Самаркандский филиал Ташкентского
международного университета KIUT

Аннотация: *Статья посвящена анализу лексических изменений в русском языке на рубеже XX–XXI веков, вызванных социальными реформами, развитием цифровых технологий и глобализацией. Рассматриваются основные источники неологизмов, включая заимствования, медийный дискурс, интернет-коммуникацию и словообразовательные инновации. Показано, как новые лексические единицы интегрируются в языковую систему и отражают трансформацию современной языковой картины мира.*

Ключевые слова: *русский язык, лексика, неологизация, заимствования, англицизмы, цифровая коммуникация, интернет-дискурс, аббревиации, словообразовательные инновации, семантические изменения.*

Рубеж XX–XXI веков стал для русского языка периодом настолько интенсивных лексических преобразований, что многие исследователи справедливо называют его «точкой перегрузки» языковой системы,

вынужденной в кратчайшие сроки адаптироваться к стремительно меняющимся социальным, культурным и технологическим условиям [1]. Новые экономические реалии, масштабные политические реформы, глобальные коммуникационные процессы и беспрецедентное развитие цифровых технологий создали ситуацию, в которой традиционный лексический фонд перестал удовлетворять потребности общества, и язык вынужден был не просто пополняться новыми словами, но и перестраивать механизмы семантического осмысления действительности. Именно поэтому изучение лексических изменений данного периода позволяет не только зафиксировать появление новых слов, но и понять глубинные трансформации общественного сознания [2].

Факторы лексических изменений

Социально-политические преобразования

Разрушение прежней политической системы, сопровождавшееся формированием рыночной экономики, открытием границ, появлением частной собственности и масштабным вовлечением России в международные экономические процессы, привело к резкому расширению тематических сфер, требующих языкового обозначения. На фоне этой трансформации в русском языке закрепились слова, которые ранее либо отсутствовали, либо использовались ограниченно: *маркетинг, брокер, холдинг, рейтинг, приватизация* [3]. Эти заимствования и внутренние новообразования не только обозначили новые реалии, но и сформировали новые языковые модели, отражающие изменение социальных отношений и появление новых типов профессиональной деятельности.

Технологическая революция и влияние интернета

Одним из наиболее мощных факторов языковой динамики стало стремительное развитие интернета, мобильных технологий и цифровой среды в целом. Цифровая коммуникация, в отличие от традиционных форм общения, требует краткости, точности и высокой адаптивности, что закономерно привело к возникновению большого количества новых слов, обозначающих явления ранее невозможные: *браузер, чат, файл, пост, домен, хостинг* [4]. Примечательно, что именно цифровая среда стимулировала не только появление новых лексем, но и создание обширных словообразовательных рядов (*постить, лайкать, загуглить, расшарить*), что свидетельствует о глубокой степени интеграции цифровой культуры в повседневную речь [5].

Глобализация и доминирование английского языка

Глобализация, усилившаяся к концу XX века, привела к тому, что английский язык стал основным источником заимствований. В отличие от предыдущих исторических периодов, когда англицизмы имели ограниченную сферу употребления, современные английские заимствования проникли практически во все области жизни: от профессиональной до бытовой. При этом важным является не просто появление новых слов, но их способность вписываться в грамматическую и словообразовательную систему русского языка, образуя производные (*дедлайны, фейковые, брендовый, лайкать*), что свидетельствует о высокой степени языковой адаптивности [6].

Роль медиа в распространении неологизмов

Массовые медиа, реклама и социальные сети не только транслируют новые слова, но и активно формируют новые коммуникативные практики, которые закрепляют лексические

инновации. Слова *хайп*, *тренд*, *формат*, *промо* стали настолько частотными, что перешли в разряд общеупотребительных, демонстрируя, насколько медийный дискурс способен воздействовать на обыденную речь и ускорять процессы языковой нормализации.

Механизмы появления новых слов

Заимствования как доминирующая тенденция

Основная часть неологизмов конца XX — начала XXI века связана с заимствованием, преимущественно из английского языка [7]. Однако важным аспектом является то, что многие заимствования быстро адаптируются к русской морфологии, приобретая словообразовательную продуктивность, что позволяет им органично включаться в языковую систему. Это подтверждает тенденцию к глобальной интеграции и языковому взаимовлиянию.

Активизация аббревиации

Аббревиация, характерная для официально-делового стиля ещё в XX веке, в XXI веке вышла за пределы специализированной сферы и стала частью массовой коммуникации. Активно употребляемые аббревиатуры (*ЕГЭ*, *ЖКХ*, *DPI*, *SMS*, *NFT*) свидетельствуют о стремлении языка к экономии средств выражения и отражают усложнение социальных и технологических процессов [8].

Семантические преобразования традиционной лексики

Равнозначно важным стало и появление новых значений у привычных слов. Такие метафорические и функциональные сдвиги, как *мышь* (компьютерная), *окно* (программное), *папка* (цифровая), демонстрируют, как под влиянием технологической революции изменяется концептуальная картина мира.

Словообразовательные инновации

Русский язык, сохраняя собственные грамматические модели, активно создаёт новые слова: *флешка, перепост, лайкер, подписчик*. Эти формы, рождённые преимущественно в интернет-коммуникации, становятся частью литературного языка благодаря высокой частотности и востребованности [9].

Социокультурное значение лексических изменений

Лексическая динамика рубежа веков отражает глубокие изменения в обществе: рост темпа жизни, усиление роли технологий, смену коммуникативных привычек, расширение международных контактов и появление новых форм идентичности [10]. Язык становится более гибридным, открытым и динамичным, что позволяет ему адаптироваться к вызовам современной эпохи, не теряя своей структурной целостности.

Таким образом, изменения в лексике русского языка на рубеже XX–XXI веков представляют собой сложный и многослойный процесс, включающий заимствования, новое словообразование, расширение значений существующих слов и формирование новых коммуникативных практик. Русский язык демонстрирует способность не только реагировать на внешние воздействия, но и творчески преобразовывать их, создавая собственные модели и семантические структуры. Современные лексические процессы показывают, что язык остаётся живой, органичной системой, чутко отражающей трансформации общества и одновременно формирующей их.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Крысин Л. П.** Современный русский язык: Активные процессы конца XX — начала XXI века. — Москва: Языки славянской культуры, 2002.
2. **Жданова Е. А.** Факторы неологизации в русском языке конца XX — начала XXI века. — Москва: Изд-во МГУ, 2010.
3. **Головин Б. Н., Крысин Л. П.** Социолингвистические аспекты современного русского языка. — Москва: Наука, 2005.
4. **Рычкова Т. А.** Тенденции развития новой лексики в русскоязычных текстах 1991–2016 гг. // Вопросы языкознания. — 2017.
5. **Суперанская А. В., Подольская Н. В., Васильева Н. В.** Общая терминология: Введение в терминоведение. — Москва: Либроком, 2009.
6. **Кубрякова Е. С.** Язык и знание: На пути получения знаний о языке. — Москва: Языки славянских культур, 2004.
7. **Алиева Г. Н.** Аббревиатурные неологизмы современного русского языка: дисс. ...канд. филол. наук. — Москва, 2003.
8. **Плунгян В. А.** Общая морфология: введение в проблематику. — Москва: РГГУ, 2011.
9. **Сусов И. П.** Современная лексикология. — Москва: Высшая школа, 2010.
10. **Земская Е. А.** Русская разговорная речь: тенденции развития. — Москва: Языки русской культуры, 2001.