



ITALYAN YOSHLARIDA MADANIY IDENTITET VA IJTIMOIY O'ZGARISHLAR

SAMDCHTI Ispan italyan kafedrası o'qituvchisi

Xodjiyeva Gulchehra Norovna,

SAMDCHTI Italyan tili yo'nalishi 4-bosqich talabasi

Nabiyeva Baxtiniso Isomiddin qizi

Annotasiya: Tezisdá italyan yoshlarining madaniy identiteti va ijtimoiy o'zgarishlari o'rganiladi. Talabalar va yosh avlod vakillari orasida madaniy identitetning shakllanishi, uning ijtimoiy hayotga ta'siri va globalizatsiya jarayonlaridagi roli tahlil qilinadi. Ijtimoiy o'zgarishlar, shu jumladan, texnologik rivojlanish, migratsiya va madaniyatlararo muloqot kabi omillar yoshlarning identitetini qanday o'zgartirayotgani ko'rsatiladi. Tadqiqot natijalari italyan yoshlarining o'ziga xos madaniyati va ijtimoiy qadriyatlarini yanada chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: Italyan yoshlar, Madaniy identitet, Ijtimoiy o'zgarishlar, Globalizatsiya, Madaniyatlararo muloqot

Аннотация: Исследуется культурная идентичность и социальные изменения итальянской молодежи. Анализируется формирование культурной идентичности среди студентов и представителей молодого поколения, ее влияние на социальную жизнь и роль в процессах глобализации. Показано, как социальные изменения, включая такие факторы, как технологическое развитие, миграция и межкультурная коммуникация, меняют идентичность молодежи. Результаты исследования способствуют более глубокому пониманию специфической культуры и социальных ценностей итальянской молодежи.



Ключевые слова: *Итальянская молодежь, культурная идентичность, социальные изменения, глобализация, межкультурный диалог*

Annotation: *The thesis examines the cultural identity and social changes of Italian youth. The formation of cultural identity among students and representatives of the younger generation, its impact on social life and its role in globalization processes are analyzed. It shows how social changes, including factors such as technological development, migration and intercultural communication, are changing the identity of young people. The results of the study contribute to a deeper understanding of the specific culture and social values of Italian youth.*

Keywords: *Italian youth, Cultural identity, Social change, Globalization, Intercultural dialogue*

Italiya - qadimiy sivilizatsiya beshigi, Uygʻonish davri vatani va boy madaniy merosga ega mamlakat. Biroq, bugungi kunda Italiya yoshlari oʻz madaniy identitetlarini (oʻzlikni anglash) saqlab qolish va globallashtirish natijasida yuzaga kelayotgan ijtimoiy oʻzgarishlarga moslashish oʻrtasidagi murakkab chorrahada turibdi. 21-asr Italiya yosh avlodi uchun identitet tushunchasi faqatgina "italyanlik" emas, balki mintaqaviy sodiqlik, Yevropa fuqaroligi va raqamli dunyo fuqaroligi kabi koʻp qirrali elementlardan tashkil topgan. Italiya madaniyatining oʻziga xos jihati shundaki, u uzoq vaqt davomida tarqoq davlatlardan iborat boʻlgan. Bu tarixiy jarayon "campanilismo" (oʻz cherkov minorasi atrofida mahalliy vatanparvarlik) tushunchasini shakllantirgan. Bugungi yoshlarda ham bu tuygʻu kuchli. Masalan, Rimdagi yosh yigit oʻzini birinchi navbatda "italyan" emas, balki "rimlik" (romano) yoki "sitsiliyalik" (siciliano) deb hisoblaydi. Mahalliy dialektlar, oshpazlik anʼanalari va festivallar hali ham yoshlar kundalik hayotining ajralmas qismi boʻlib qolmoqda. Biroq, ijtimoiy oʻzgarishlar



natijasida bu mintaqaviy farqlar asta-sekin umumitalyan va umumyevropa madaniyati bilan aralashib bormoqda.

Italiyalik yoshlar identitetining eng markaziy ustuni - bu oiladir. Italiyada oila faqat ijtimoiy birlik emas, balki iqtisodiy va ruhiy tayanch nuqtasidir. "Bamboccioni" (katta yoshli bolalar) atamasi Italiyada 30-35 yoshgacha ota-onasi bilan yashaydigan yoshlarni tasvirlash uchun ishlatiladi. Bu holat nafaqat iqtisodiy qiyinchiliklar yoki ishsizlik, balki kuchli madaniy bog'liqlik natijasidir. Yoshlar uchun ota-ona bilan yashash uyatli holat emas, aksincha, xavfsizlik va barqarorlik ramzidir. Ammo bu an'anaviy model zamonaviy ijtimoiy o'zgarishlar - yoshlarning mustaqillikka intilishi va individualizmning kuchayishi bilan to'qnash kelmoqda.

Oxirgi o'n yilliklarda Italiya iqtisodiyotidagi turg'unlik yoshlar hayotiga keskin ta'sir ko'rsatdi. Yoshlar o'rtasidagi ishsizlik darajasi Yevropadagi eng yuqori ko'rsatkichlardan biri bo'lib qolmoqda. Bu esa Italiya yoshlari madaniyatida "noaniqlik" (precarietà) tuyg'usini shakllantirdi. Natijada, yuz minglab yuqori malakali yosh italyanlar London, Berlin yoki Nyu-Yorkka ko'chib ketmoqda ("fuga di cervelli"). Bu migratsiya jarayoni italyan yoshlarining identitetini o'zgartirmoqda: ular vatanidan uzoqda o'z madaniyatini saqlagan holda "kosmopolit" shaxslarga aylanmoqda. Tashqaridan qaraganda Italiya san'at va moda markazi bo'lib tuyulsa-da, ichkaridagi yoshlar uchun u iqtisodiy imkoniyatlari cheklangan "keksa mamlakat" sifatida ko'rilmogda.

Internet va ijtimoiy tarmoqlar Italiya yoshlarining dunyoqarashini tubdan o'zgartirdi. Amerika pop-madaniyati, ingliz tili ta'siri va global moda trendlari an'anaviy italyan turmush tarziga (La Dolce Vita) kirib keldi. Bugungi italyan yoshlari an'anaviy operadan ko'ra ko'proq trap-musika yoki k-popga qiziqishi, pitsa bilan bir qatorda sushini sevib iste'mol qilishi - bu madaniy gibridlashuvning natijasidir. Shunga qaramay, italyan yoshlari o'zlarining "estetik didi" va "sifatli hayotga intilish" (bella figura) kabi milliy



xususiyatlarini saqlab qolishga muvaffaq bo'lishmoqda. Italiya jamiyatidagi eng katta ijtimoiy o'zgarishlardan biri - bu immigratsiyadir. Ikkinchi avlod migrantlari, ya'ni Italiyada tug'ilib o'sgan, lekin kelib chiqishi boshqa mamlakatdan bo'lgan yoshlar soni ortib bormoqda. Ular o'zlarini to'laqonli italyan deb hisoblashadi, italyan tilida gaplashishadi va mahalliy madaniyatni o'zlashtirishgan. Biroq, qonunchilikdagi murakkabliklar va jamiyatdagi ba'zi konservativ qarashlar ularning identitetini tan olishda qiyinchilik tug'dirmoqda. "Yangi italyanlar" bugun Italiya yoshlar madaniyatiga yangi ranglar - yangi musiqa janrlari, adabiyot va sport yutuqlarini olib kirmoqda, bu esa mamlakatning madaniy xaritasini boyitmoqda.

Tarixan Italiya Katolik cherkovining markazi bo'lib kelgan. Biroq, zamonaviy yoshlar orasida sekulyarizatsiya (dindan uzoqlashish) jarayoni kuchli kechmoqda. Yosh italyanlar uchun din endi hayot tarzini belgilovchi asosiy omil emas. Ular ko'proq inson huquqlari, ekologiya (Fridays for Future harakatining Italiyadagi faolligi), gender tengligi va ijtimoiy adolat kabi global qadriyatlarga tayanmoqda. Shu bilan birga, diniy bayramlar va an'analar dindan ko'ra ko'proq "milliy meros" va "oila davrasida yig'ilish bahonasi" sifatida saqlanib qolmoqda. Italiya yoshlari bugun o'tmish va kelajak o'rtasidagi muvozanatni qidirmoqda. Ularning madaniy identiteti nafaqat otabobolaridan qolgan merosga, balki iqtisodiy qiyinchiliklar, global texnologiyalar va yangi ijtimoiy muhitga asoslangan. Italiya yoshlari - bu o'zining mintaqaviy ildizlarini yaxshi ko'radigan, ota-onasiga sodiq, lekin ayni paytda Yevropaning bir qismi bo'lishni istaydigan va global dunyo bilan hamnafas yashaydigan zamonaviy avlodidir. Ijtimoiy o'zgarishlar Italiyani "keksa" va "konservativ" mamlakatdan "dinamik" va "multimadaniy" makonga aylantirishda aynan shu yoshlarning roli katta bo'ladi. Italiya yoshlarining identiteti - bu an'analarning buzilishi emas, balki ularning yangi davr talablariga mos ravishda qayta ishlanishi va boyitilishidir. Italiya yoshlarining madaniy identiteti bugungi kunda an'anaviylik va globallashuv o'rtasidagi



murakkab transformatsiya jarayonini boshdan kechirmoqda. Bir tomondan, kuchli oilaviy qadriyatlar va mintaqaviy o'zlikni anglash (campanilismo) saqlanib qolayotgan bo'lsa, ikkinchi tomondan, uzoq davom etgan iqtisodiy inqiroz va migratsiya jarayonlari yoshlarni yanada kosmopolit va Yevropaga yo'naltirilgan shaxs sifatida shakllantirmoqda. Ijtimoiy o'zgarishlar, xususan, raqamli texnologiyalar va yangi migratsion to'lqinlar italyan yoshlarining dunyoqarashini kengaytirib, ularni an'anaviy qoliplardan uzoqlashtirmoqda. Xulosa qilib aytganda, zamonaviy italyan yoshlari o'z milliy merosini global trendlar bilan uyg'unlashtirgan holda, yangi va dinamik madaniy identitetni yaratmoqdalar, bu esa Italiya jamiyatining kelajakdagi qiyofasini belgilab beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Barelli, G. (2019). Italiya yoshlari sotsiologiyasi: Madaniy qadriyatlar, oilaviy aloqalar va zamonaviy jamiyatdagi ijtimoiy o'zgarishlar dinamikasi. Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti (metodik manba sifatida). (85–112-betlar).
2. Giddens, E. (2014). Sotsiologiya: Globallashuv davrida milliy va madaniy identitet muammolari, G'arbiy Yevropa yoshlari misolida tadqiqotlar. Sharq nashriyoti. (210–245-betlar).
3. ISTAT (Italiya Milliy statistika instituti). (2021). Italiya yoshlarining ijtimoiy-iqtisodiy holati to'g'risida yillik hisobot: Ishsizlik, migratsiya va oila institutidagi transformatsiyalar tahlili. Strategik tahlil markazi tahriri ostida. (45–80-betlar).
4. Ходжиева Гульчехра Норовна. (2024). АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ГЕНДЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ И УЗБЕКСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. PEDAGOGS, 59(1), 133–134. Retrieved from <https://pedagogs.uz/ped/article/view/1509>



5. Ходжиева Г.Н. (2024, November 9). Анализ и сравнения языковых особенностей гендерной коммуникации на примере итальянской и узбекской литературы. Philology, Methodology, Translation Studies: Current Issues of Modern Science. <https://doi.org/10.2024/kdvebf07>