

LA IMAGEN DE GÉNERO DEL MUNDO COMO
CATEGORÍA CONCEPTUAL

Achilova Madina Sherzod qizi

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti oqituvchisi

+998975990616 madina.achilova11@mail.uz

Anotación: *El artículo examina el concepto de “imagen de género del mundo” y su estructura, así como sus principales características. Se analizan tres modelos de la imagen de género: el tradicionalmente patriarcal, el transicional ambivalente y el igualitario moderno, destacando las diferencias en las disposiciones generales y situacionales de género y los ideales dominantes de la conciencia.*

Palabras clave: *imagen de género del mundo, género dominante de la conciencia, ideales de género, disposiciones generales de género, disposiciones situacionales de género.*

El estudio de la “imagen de género del mundo” constituye un área central en la investigación contemporánea sobre género y conciencia social. Este concepto refleja las representaciones mentales, las expectativas y los ideales que predominan en una sociedad respecto a los roles, comportamientos y relaciones de género. La comprensión de esta imagen permite analizar no solo los modelos tradicionales patriarcales, sino también los enfoques transicionales y los modelos igualitarios modernos, proporcionando un marco para interpretar las transformaciones socioculturales y cognitivas relacionadas con el género.

El objetivo de este artículo es definir el concepto de “imagen de género del mundo”, describir su estructura y destacar sus principales características, tomando como referencia tres modelos paradigmáticos. Se presta especial atención a las disposiciones generales y situacionales de género, así como a los

ideales dominantes de la conciencia, considerando su importancia para la investigación lingüística, sociológica y cultural del género.

La visión del mundo es una estructura de múltiples capas. De cada una de estas capas tarda años, si no siglos, en formarse. A los niños se les dice cuentos de hadas: enseñar al niño nuevas palabras, al mismo tiempo, el folclore del mundo. El primer conocimiento sobre el paisaje (a la vez mitológico) es el nacional del niño. conceptos nacionales que sirven de base en la formación de la identidad comienza a comprender, porque es precisamente la aparición de los mitos y el folclore el conocimiento sobre las tradiciones de la sociedad, la ocurrencia de Milagros (imágenes mitológicas), historia popular, sociedad y gente relaciones, objetos-artefactos mágicos (alfombras voladoras, lámpara mágica, gorra mágica), características tempranas de género (heroísmo para alcanzar a la princesa show, tres hermanos y hermanas, la anciana) etc. sobre el principal da imaginación. En el proceso de análisis de la investigación, la visión del mundo es la siguiente dividido en categorías:

1. Una visión simple del mundo;
2. Visión lingüística del mundo;
3. Paisaje folclórico del mundo;
4. Visión mitológica del mundo;
5. Visión conceptual del mundo;
6. Visión científica del mundo;
7. Panorama político del mundo;
8. Visión filosófica del mundo;
9. Visión religiosa del mundo;
10. Paisaje nacional del mundo
11. Paisaje fraseológico del mundo
12. Vista zoomorfa del universo;
13. Vista fitomórfica del universo;

14. Visión del autor del universo;

15. Visión de género del mundo

El concepto de "imagen de género del mundo" ahora es gradualmente adquiere estatus científico, se utiliza en trabajos teóricos, comienza a utilizarse en investigaciones empíricas. Sin embargo a pesar en alguna actividad de su uso, este concepto no puede ser considerado bastante bien establecido e inequívocamente interpretable por diferentes autores: existe una heterogeneidad significativa de lenguajes científicos, esquemas categoriales y métodos metodológicos correspondientes. enfoques. La presencia de diferentes ángulos de visión, su latitud gira vaguedad excesiva de la definición de la imagen de género del mundo y su estructura, la dificultad de una operacionalización más o menos inequívoca, sin la cual no hay estudios, por no hablar de la comparabilidad de sus resultados. Alguno las disposiciones a menudo se utilizan solo como metáforas, sin justificación empírica, lo que no contribuye a aclarar la esencia del asunto, porque "el metaforismo, cuando aparece bajo la apariencia de modelos y definiciones científicas, es especialmente insidioso". Todo esto requiere un mayor análisis de lo que representa una imagen de género del mundo, cuáles son sus elementos estructurales básicos y métodos de investigación relevantes. Separado aspectos que pueden combinarse bajo un único enfoque, difieren en grados completamente diferentes de desarrollo en sociología, psicología, semiótica, etc. Todo esto indica que un mayor análisis de este concepto y especialmente la verificación empírica proponer disposiciones teóricas sigue siendo una tarea urgente. En general, la imagen del mundo se entiende como una imagen, un modelo del entorno.

Un hombre de realidad. "La imagen del mundo es un modelo individual espacio-temporal del mundo circundante, calibrado "cuadrícula de escala" en un sistema de coordenadas individual (significados y significados)". Con base

en esta disposición, asumimos que el género la imagen del mundo como un todo es un cierto modelo actitudes hacia la posición de hombres y mujeres en la familia y la sociedad. Al mismo tiempo, era necesario encontrar una relación que fuera sería integral, expresando posiciones de género bastante generals encuestados y fue un verdadero parteaguas que definió límites de diferentes modelos. La actitud tradicional se basa en el reconocimiento de la desigualdad de género; apoyar la división de roles de género; la convicción de que el papel principal y activo debe pertenecer a un hombre; la principal esfera de autorrealización de una mujer es la familia, el nacimiento y la crianza de los hijos. Actitud igualitaria moderna hacia el estatus de la mujer. y los hombres en la familia y la sociedad se basa en la negación de la posición desigual y subordinada de la mujer; no reconocimiento de la separación roles de genero; afirmando la importancia para una mujer de un fuera de la familia, autorrealización profesional.

La estructura de las imágenes de género del mundo es quizás una de las los aspectos menos desarrollados teórica y empíricamente confirmados o refutados del concepto analizado. Lo hace la discusión de este tema es particularmente relevante. La complejidad de estudiar cualquier estructura de la conciencia se asocia principalmente a su vez con el hecho de que ellas (estas estructuras) no se presentan al investigador morfológicamente. En la actualidad, la ciencia no tiene

metodología sobre la base de la cual es posible fijar pruebas el número de elementos básicos, niveles, etc. de estas estructuras. Su selección, en el mejor de los casos, se basa en cierta lógica justificación. Una brecha grande y poco estudiada en la sociología rusa formar problemas relacionados con la función reguladora del género imágenes del mundo. Aunque se da por sentado que ella

cumple esta función, de hecho, en este ámbito hay más preguntas que respuestas. Como los estudios muestran de manera concluyente . El



comportamiento real de las personas está vagamente relacionado con los valores e ideales que comparten, y el poder de la situación en la que se encuentra una persona, por el contrario, es muy grande. Situacional factores juegan a menudo un papel decisivo en la elección de uno u otro comportamiento. Por eso, desde nuestro punto de vista, especial un mayor desarrollo merece el nivel de actitudes situacionales imágenes de género del mundo, ya que sirve como el "puente de cruce" más cercano que conecta la conciencia de género y el mundo real. comportamiento de género. Los puntos de vista de las personas están cambiando, el contenido específico de las imágenes de género del mundo se está transformando y la estructura dentro de la cual esto sucede, permanece igual. Al mismo tiempo, siguiendo a V. A. Yadov Destacamos que la presencia confirmada en la conciencia de género.

Los modelos descritos no significan que excluyan la presencia de otros. Su descubrimiento requerirá sólo una nueva prueba de la interconexión, el orden de ya otros estructurales características - en general, que realmente sean un modelo y contengan alguna otra relación integral con el puesto mujeres y hombres en el mundo.

En conclusión, el análisis de la "imagen de género del mundo" permite comprender cómo las representaciones sociales y cognitivas del género influyen en la percepción y el comportamiento de las personas. La comparación de tres modelos —tradicionalmente patriarcal, transicional ambivalente e igualitario moderno— evidencia las diferencias en los ideales de género, así como en las disposiciones generales y situacionales de género.

El estudio muestra que la imagen de género no es estática, sino que refleja transformaciones socioculturales y cognitivas en la conciencia de los individuos y de la sociedad en general. La comprensión de su estructura y características principales resulta fundamental para investigaciones en lingüística, educación, sociología y estudios culturales, proporcionando una

base teórica sólida para el análisis del género en distintos contextos sociales y académicos.

REFERENCIAS:

1. Ачилова М., Бахронова Д. IMAGEN DE GÉNERO DEL MUNDO: A LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO Y SU ESTRUCTURA // Talqin va tadqiqotlar. – 2023. – Т. 1, № 8.
2. БАХРОНОВА ДИЛРАБО КЕЛДИЁРОВНА .ЎЗБЕК ВА ИСПАН ТИЛЛАРИДА ОЛАМ МАНЗАРАСИНИНГ ЛИНГВОКОГНИТИВ КАТЕГОРИЯЛАРИНИШИ/Т-2022.17-18-б.
3. Нечаева Н. А. Гендерные идеалы молодёжи/ Петербургская социология сегодня / Социологический институт РАН. Вып.8. СПб., 2017.160–178-б.
4. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 1999.
5. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности:Диспозиционная концепция. М.: ЦСПиМ, 2013.
6. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс. 1994.
7. Ухтомский, А. А. Учение о доминанте. М.: Издательство Юрайт. 2018.Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/416216> .
8. Шлюхтер В. Действие, порядок и культура: основные черты веберианской исследовательской программы // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004.Том VII. № 2. 22–50-б.