

ТЕРМИНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ:
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Муминжонова Ирода Анваровна

Магистр

Факультет зарубежных филологии

Гулистанский государственный университет

Сирдаринская область город Гулистан

e-mail: isaydulayeva2011@gmail.com

SOCIAL MEDIA TERMINOLOGY:
LEXICAL-SEMANTIC ASPECTS

Muminjonova Iroda Anvarovna

Master's degree holder

Faculty of Foreign Philology

Gulistan State University

Syrdarya. Gulistan

e-mail: isaydulayeva2011@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются особенности современной терминологии социальных сетей с точки зрения лексико-семантического подхода. Анализируются основные источники формирования данной терминологии, роль англоязычных заимствований и особенности их адаптации в русском языке. Особое внимание уделяется терминам, активно используемым в цифровой коммуникации.

Ключевые слова: социальные сети, терминология, заимствование, англицизм, лексика, семантика, цифровая коммуникация.

Abstract: This article examines the characteristics of contemporary social media terminology from a lexical-semantic perspective. It analyzes the main sources of this terminology, the role of English loanwords, and the

patterns of their adaptation into Russian. Particular attention is paid to terms actively used in digital communication.

Keywords: *social media, terminology, borrowing, Anglicism, lexicon, semantics, digital communication.*

Развитие социальных сетей стало одним из важнейших факторов изменения современного русского языка. Появление новых цифровых платформ, способов общения и интернет-сервисов сопровождается формированием специальной лексики. Термины социальных сетей обозначают различные действия, объекты и процессы, связанные с созданием и распространением цифрового контента.

Одним из основных источников пополнения данной терминологии являются английские заимствования. В современном русском языке активно используются такие слова, как *пост, лайк, репост, сторис, блогер, стрим, хештег, подписчик*. Большинство этих единиц первоначально возникло в англоязычной цифровой среде, а затем было адаптировано русским языком.

Адаптация заимствованных терминов проявляется не только в их произношении и написании, но и в грамматическом и словообразовательном освоении. Например, от существительных *пост* и *лайк* образуются глагольные формы *постить, лайкать*. От слова *блог* образованы производные *блогер, блогинг*. Таким образом, иностранные элементы становятся частью словообразовательной системы русского языка.

С лексико-семантической точки зрения интерес представляет изменение и расширение значений отдельных единиц. Например, слово *сторис* обозначает определённый формат кратковременного цифрового контента. Термин *репост* обозначает повторное размещение ранее опубликованного материала, однако в реальной коммуникации его

значение может конкретизироваться в зависимости от платформы и ситуации употребления.

Важной особенностью терминологии социальных сетей является её динамичность. Одни термины быстро входят в активное употребление, другие постепенно становятся менее актуальными вследствие изменения цифровых платформ и способов коммуникации. Поэтому данная терминология представляет собой постоянно развивающуюся систему.

Следует отметить, что многие термины социальных сетей вышли за пределы профессиональной и интернет-коммуникации. Слова *лайк*, *пост*, *блогер*, *репост* широко употребляются в средствах массовой информации, образовательной среде и повседневной речи. Это свидетельствует о процессе перехода специализированной цифровой лексики в общеупотребительный язык.

Таким образом, терминология социальных сетей является динамичной частью современной русской лексики. Её развитие происходит преимущественно за счёт англоязычных заимствований, которые постепенно адаптируются к фонетической, грамматической и словообразовательной системе русского языка. Лексико-семантический анализ позволяет выявить особенности функционирования этих единиц и определить основные тенденции развития цифровой коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лейчик В. М. **Терминоведение: предмет, методы, структура.** – М.: Издательство ЛКИ, 2007.
2. Суперанская А. В. Подольская Н. В., Васильева Н. В. **Общая терминология: вопросы теории.** – М.: Наука, 2003.
3. Даниленко В. П. **Русская терминология: опыт лингвистического описания.** – М.: Наука, 1977.